

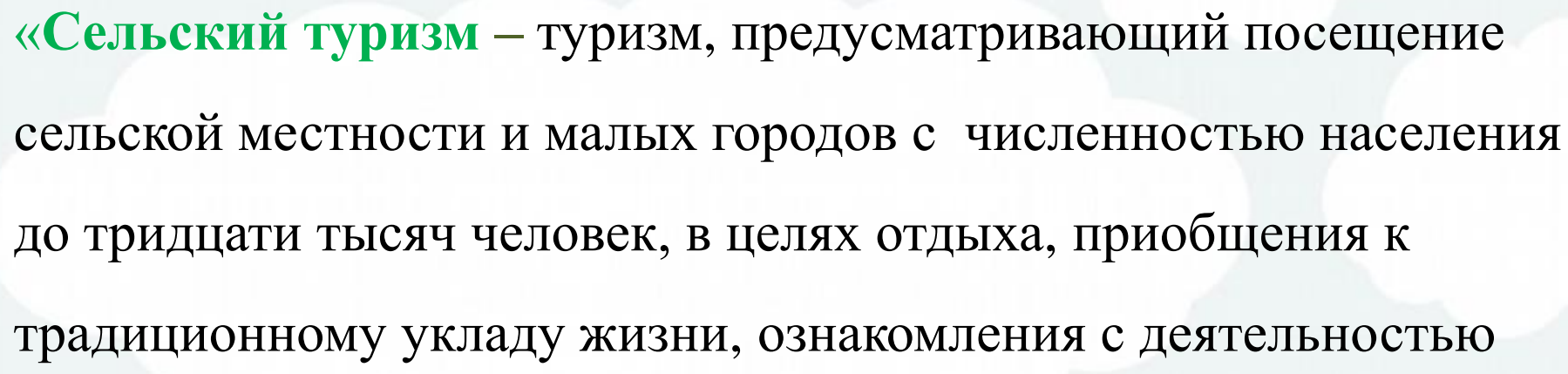


ФГБОУ ДПО «Российская инженерная академия менеджмента
и агробизнеса»



**Грант «Агротуризм»:
что необходимо знать, выбирая данное направление, и
как избежать распространенных ошибок**





«Сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности и малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды.



Сельский туризм это:

Сельская территория

Сельский по содержанию: погружение в жизнь деревни, природу, традиции, кухню и др.

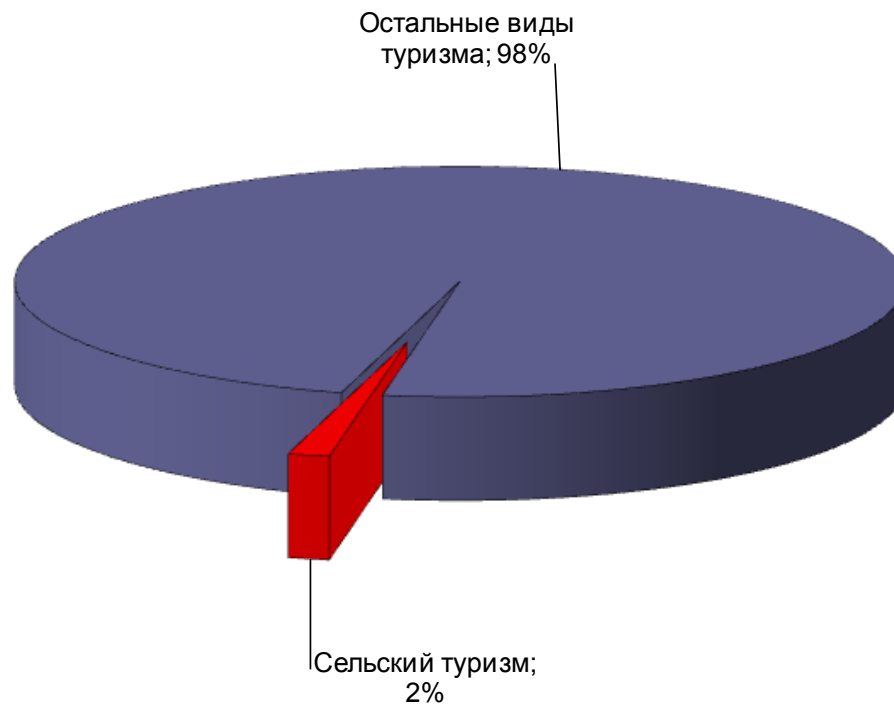
Сельский по масштабам: малые предприятия, семейный бизнес.
НЕ массовый туризм. Дополнительный доход.

Сельский по характеру и внешнему виду: размеренность, семейственность, аутентичность внешняя и внутренняя.

Сельское гостеприимство: **гости едут к хозяину.**



Доля сельского туризма в России среди видов туризма



Ресурсный потенциал сельского и агротуризма в России



Богатое этническое и природное разнообразие страны

Большие сельские территории с уникальными природно-климатическими условиями

Привлекательный историко-культурный потенциал регионов

Благополучное экологическое состояние большинства сельских поселений

Выраженная потребность россиян обратиться к своим национальным корням



Виды сельского туризма и связь между ними

- Этнографический
- Гастрономический
- Экологический
- Аграрный
- Событийный
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный и др.



Сельский туризм – зачем надо развивать?

- Эффективный инструмент развития сельских территорий;
- Новые рабочие места и виды занятости, дополнительный доход;
- Улучшение инфраструктуры;
- Молодежь меньше уезжает из села;
- Сохранение наследия: природного, культурного;
- Сбыт местной продукции и услуг;
- Позитивный имидж территории!



Нормативно-правовая база сельского туризма

Федеральный закон от 02.07. 2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»

-Вводится понятие сельского туризма (определение на 1 слайде).

-Деятельность, включающая в том числе оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг, осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством РФ.

-Поддержка и развитие сельского туризма отнесены к направлениям господдержки развития сельского хозяйства.

-Федеральный закон вступил в силу с 1 января 2022 года.



Нормативно-правовая база сельского туризма

С 1 января 2021 года действуют новые Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 №1853. С 1 января 2021 г. действует запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории.

Гостевые дома не имеют категорий и готовится новый ГОСТ на гостевые дома.

При оказании туристских и экскурсионных услуг необходимо изучить ФЗ «Об основах туристской деятельности» и Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные постановлением Правительства РФ.

Если вы готовите туристам сами, то это не является услугой общественного питания.



Важно:

- ❖ Государственная регистрация производится на основании закона «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Регистрация в налоговой инспекции всегда надежнее, чем через посредников: МФЦ и банки.
- ❖ Владельцы сельских гостевых домов предоставляют места для краткосрочного проживания, именно этот код деятельности и стоит выбрать. Фермеры, имеющие основной код ОКВЭД в классе 01, могут записать дополнительными видами деятельности любые, связанные с сельским туризмом: от производства изделий народных промыслов и сдачу в аренду комнат гостевого дома до гастрономической ярмарки.
- ❖ В сельском туризме – лицензия только на пассажирские перевозки



Современные тренды в сельском туризме

**Эмоции, впечатления,
комплексность, содержательная
наполненность, «люди едут к
людям» !**

Общение с интересным
рассказчиком

Отдых в гостевом доме и вкусная еда

Прогулка по тропам

Оздоровительные процедуры и сбор
трав

Мастер классы и посещение
концерта

Пение у костра под баян и катание
на лодке...



Современные тренды в сельском туризме

*Продукты со смыслом и ценностями,
аутентичность*

Хлеб из местной пекарни по рецепту старожиллов,
Медовуха и квас
Особые выпечка и лакомства («таежный десерт»...)
Мастер-классы
Событийные мероприятия

**Покупая местные продукты Вы даете
работу местным жителям!**



Современные тренды в сельском туризме



Персонифицированный подход,
самостоятельное планирование
поездки;

Прозрачность, качественный
сервис

Мобильные карты, навигаторы

Аудиоэкскурсии и др.



Что ждут туристы от сельского отдыха?

- Спокойствия и размеренности сельской жизни
 - Чистого воздуха и сельской тишины
 - Натуральных продуктов
 - Комфорта условий проживания
 - Домашней атмосферы
 - Развлечений для детей
- и проведения досуга для взрослых
- Ощущения близости с природой
 - Новых впечатлений
 - Приемлемых цен



Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное в дружелюбии, сердечности, искреннем желании хозяина организовать отпуск гостей в своем доме



Важно ответить на вопросы:

Что конкретно я собираюсь делать?

Какой спектр услуг в сельском туризме я буду предлагать или какие товары производить?

Справится ли с этим моя семья или я буду привлекать наемных работников?



Требования по набору услуг в гостевом доме

- круглосуточный прием гостей
- услуги питания или условия его приготовления
- уборка жилой комнаты к каждому визиту туристов, включая заправку постелей
- пользование телевизором, плитой и холодильником, душем, баней (1 раз в 3 дня) и аптечкой
- пользование телефоном, коптильней, мангалом и др.
- прокат лодок, снастей, услуги автотранспорта
- туристские и экскурсионные услуги,
- смена постельного белья – не менее 1 раза в 3 дня, смена полотенец не менее 1 раза в 2 дня



Организация размещения и отдыха туристов в гостевом доме

1. Гостевой дом на территории сельского поселения: основная услуга – проживание.
2. Дополнительные услуги гостевого дома:
 - Питание;
 - Экскурсионная программа;
 - Досуговые программы: праздники, свадьбы, вечера у костра, мастер-классы, экскурсии, анимационные программы и др.
 - Фитотерапия, лечебные грязи, массаж, баня;
 - Помощь хозяевам в таких работах как: наколоть дров и затопить печью участие в сенокосе, сельскохозяйственных работах, уходе за домашними животными;
 - Активный отдых: сбор грибов и ягод, рыбалка и охота, походы и прогулки,
 - Экскурсии по окрестностям, фотоохота, спортивные игры и др.



Формирование турпродукта

1. Выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности
2. Оценить свои ресурсы (возможности) человеческие, материальные, в т.ч. финансовые.
3. Провести детальное планирование своих предложений по организации досуга (куда и как будете водить туристов)
4. Проработать вопросы проживания и питания туристов
5. Выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги
6. Описать и просчитать собственный турпродукт



Основные методы установления цен на рынке сельского туризма

1. На основе расходов (реклама, прямые и косвенные налоги, амортизация оборудования и оснащения, коммунальные услуги, электроэнергия, содержание помещения (уборка, ремонт...)). В цену сувенира или мастер-класса закладывается стоимость собственного времени, затраченного на процесс.
 2. На основе спроса и отношения вашего потребителя к цене. Спрос и цена связаны между собой: чем выше цена, тем ниже спрос, чем ниже цена, тем выше спрос, больше туристов.
 3. На основе цены на аналогичные услуги у действующих объектов сельского туризма.
- «Сувенир в подарок», «сезонные скидки», бесплатно один день, дополнительные бесплатные услуги, бесплатное обслуживание для организатора, который сам привез группу туристов.





Грант «Агротуризм», Минсельхоз РФ

Получатели – сельхозтоваропроизводители

Цели – создание туристических объектов на базе КФХ, СХТ

Статьи расходов – оборудование, здания, техника, з/п, командировочные расходы и т.п.

3 млн рублей – если объем собств. средств = 10% стоимости проекта

5 млн рублей – если объем собств. средств = 15% стоимости проекта

8 млн рублей – если объем собств. средств = 20% стоимости проекта

10 млн рублей – если объем собств. средств = 25% стоимости проекта

Важно!

Процент собственных средств рассчитывается относительно стоимости проекта, а не размера гранта!

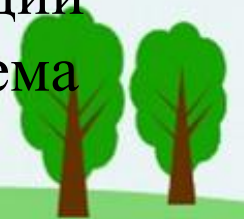
2023 год – 223 проекта из 63 регионов – финансирование 73 проекта

2024 год – 250 проекта из 64 регионов – финансирование 93 проекта



«Целевка» Гранта

- приобретение, строительство, модернизация или реконструкция средств размещения, в том числе модульных;
- подключение средств размещения, объектов сельского туризма к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям, в том числе автономным;
- приобретение и монтаж туристского оборудования и снаряжения;
- проведение работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, объектам сельского туризма;
- приобретение мебели и оборудования для оснащения средств размещения, а также для реализации произведенной сельскохозяйственной продукции;
- приобретение сельскохозяйственных животных и птицы, используемых в качестве объектов туристического показа, техники, специализированного транспорта и оборудования, предназначенных для производства сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях организации объектов туристского показа и объектов, используемых для приема туристов.



Результат использования субсидии

- **прирост объема производства** сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным и товаропроизводителями, получившими грант «Агротуризм» (в натуральном выражении);
- **рост объема доходов от услуг**, оказываемых в сфере сельского туризма сельскохозяйственными товаропроизводителями, получившими грантовую поддержку (не менее 5% к уровню предыдущего года);
- **количество туристов**, посетивших объекты сельского туризма сельскохозяйственных товаропроизводителей, получивших грантовую поддержку (нарастающим итогом).

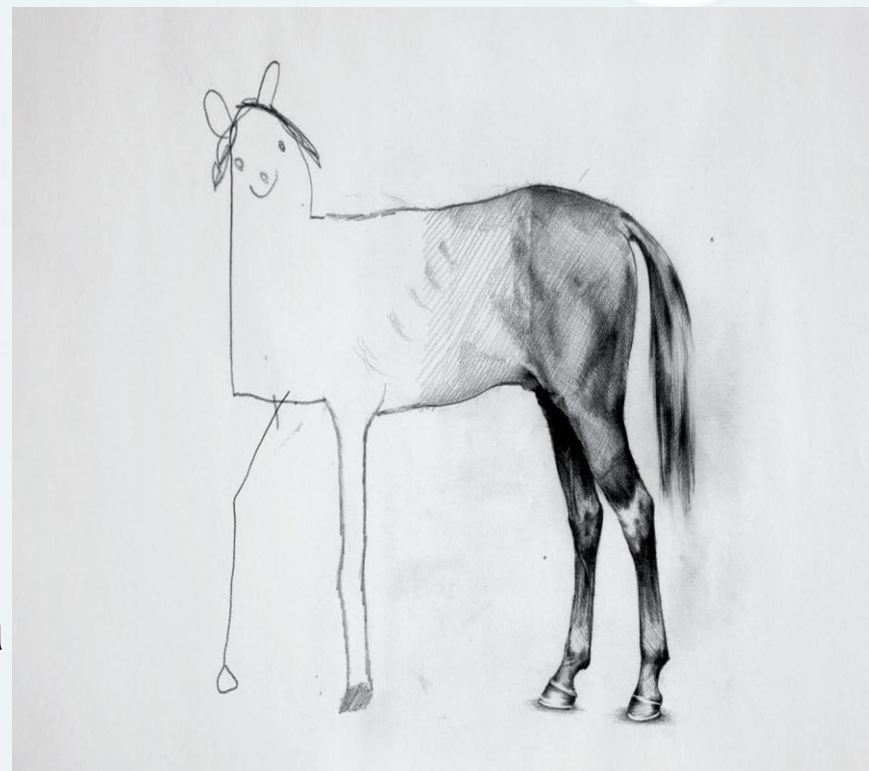


Обязательства грантополучателя

Осуществлять деятельность не менее 5 лет с даты получения гранта

Достигнуть значений показателей, предусмотренных проектом «Агротуризм»

Обеспечить увеличение производства с/х продукции и привлечение людей на сельские территории



Типовые ошибки

1. Нужна ясная и понятная презентация
2. Суть, цель и задачи проекта – кратко
3. Подключение – только объект сельского туризма
4. Техника и оборудование – по целевому назначению проекта
5. Четко соблюдать формы документов
6. Выдерживать соотношение грант/собственные средства
7. Прикинуть баллы по проекту по критериям
8. Спецификация затрат по проекту
9. Прикладывать выписки и справки
10. По земле должны быть документы обязательно
11. При финансировании за счет заемных средств – решение кредитора, а не любой документ



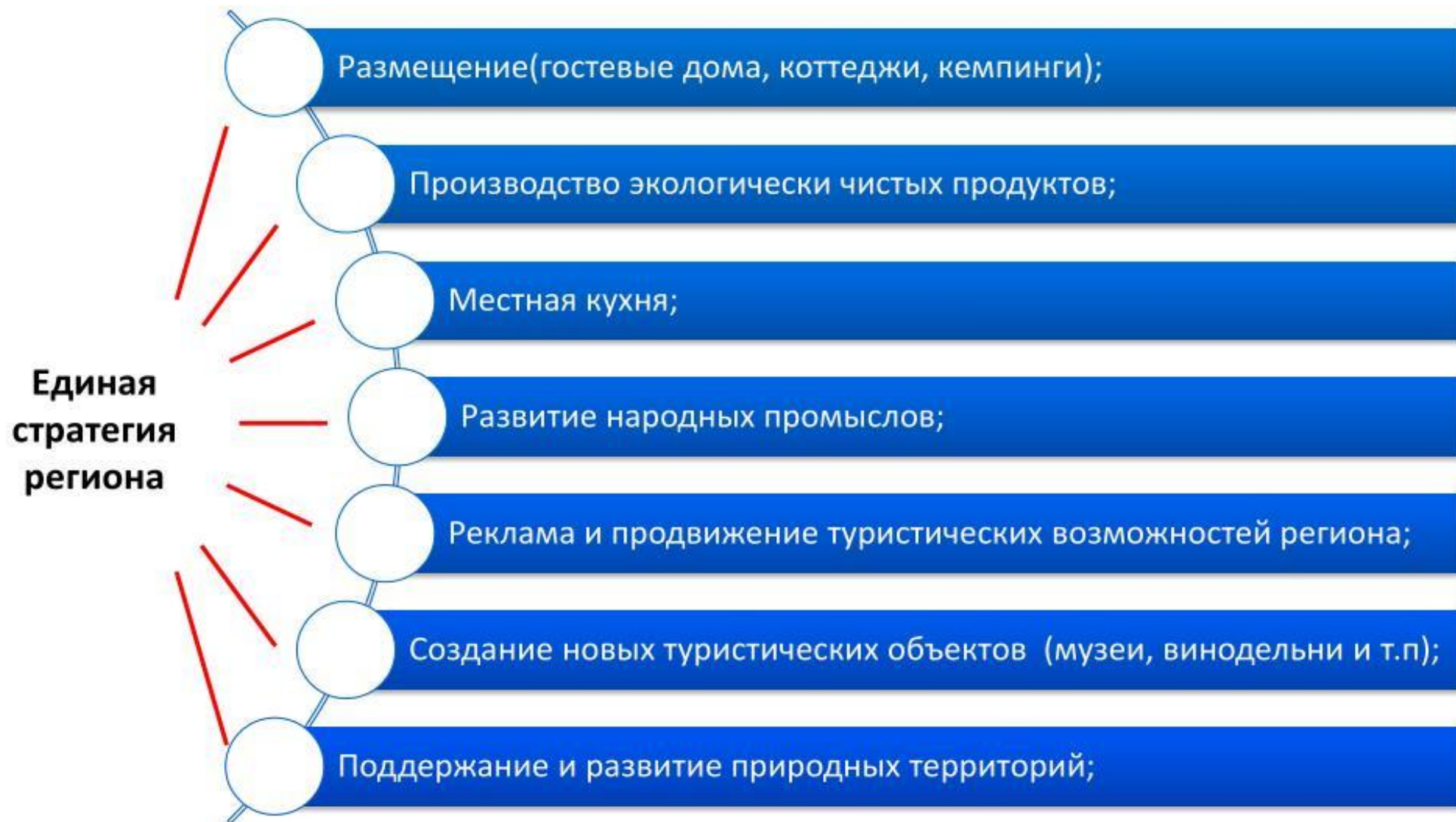
Популярные направления проектов:

- Сыроварни, объекты по переработке молочной продукции
- «Многопрофильные» фермы, предлагающие услуги по ознакомлению туристов с разными видами животных
- Винодельни и виноградники
- Фермы – усадьбы, а также объекты, имеющие исторические или культурные особенности, предлагающие ознакомление с традиционным бытом, кухней и обычаями разных народностей России
- Пчеловодческие хозяйства
- Рыбоводческие хозяйства
- Ягодководческие хозяйства

Пример: Республика Башкортостан – страусиная ферма – 40 тыс. посетителей в год. Проводят на ферме Сабантуй, «Праздник молока» и др.



Сельский туризм эффективно работает, когда он представляет комплекс информации и услуг для потенциальных клиентов. Отдельные гостевые дома никогда не будут по-настоящему эффективны



Регионы РФ, где больше всего объектов агротуризма

Северо-Западный регион (Ленинградская область и Карелия) - 79

Московская область - 120

Астрахань - 7

Краснодарский край - 18

Горный Алтай - 18

Озеро Байкал - 8

+ Плюсы сельского туризма

- свежий воздух
- отсутствие большого количества народа, толп
- общение с животными (как правило, в фермах-отелях есть лошади, козы, овцы, свиньи, куры, собаки, кошки)
- фермерские продукты, выращенные здесь же
- местные жители расскажут, чего посмотреть в регионе, выступят проводниками

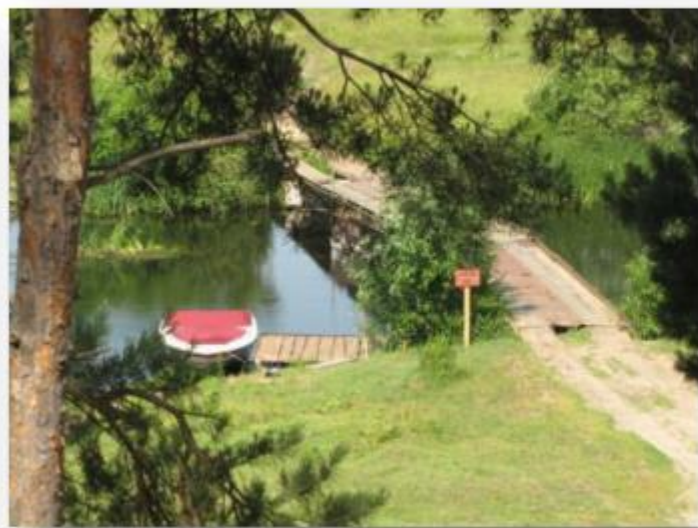
- Минусы сельского туризма

- отсутствие инфраструктуры (дорога к деревне может быть разбита, магазина/ресторана/дискотеки нет)
- можно расплатиться только наличными
- отсутствие традиционных услуг отелей (нет анимации, няни, химчистки, экскурсий)
- нельзя купить пакетный тур, всё надо организовать самому

По данным Единой всероссийской сети агротуризма pikabu.ru



Развитие сельского туризма



Потенциал - это возможность развития

**«Если нет лучшего, сделай
лучшее из того, что есть»
- английская пословица**



Благодарю за внимание !

